



BLENDED LEARNING KURSFORMAT

BEWERBUNGS-DOSSIER

Ihr Bewerbungsdossier – professionell & wirkungsstark optimiert

Dauer

8 Termine verteilt auf 4 Wochen
6 Modultage 08.30 - 15.30
(3 Tage Präsenz, 3 Tage online mit MS Teams)
2 persönliche Online-Reflexionsgespräche

Kursgruppe

Max. 12 Teilnehmende

Anmeldung

Durch Ihre RAV-Personalberatung

Anreise

Mit Tram 2 bis Kappeli oder mit Buslinie 83/89 bis Letzibach-West.
Keine Parkplätze vorhanden.



Mehr erfahren

www.newplacement.ch

ZIELE

- Vollständiges, aktuelles und internetaugliches Bewerbungsdossier für den Schweizer Arbeitsmarkt erstellen.
- Bewerbungsdossier für den internationalen Arbeitsmarkt unter länderspezifischen Besonderheiten gezielt anpassen, wo relevant.
- Varianten des Master-Lebenslaufs entwickeln, für gezielte Positionierung auch auf dem verdeckten Arbeitsmarkt.
- Marktgerechtes Social-Media-Profil erstellen und aktiv nutzen, Erstellung eines Netzwerkplanes für individuellen Suchbereich.

INHALTE

- Marktgerechtes & ATS taugliches Bewerbungsdossier (Master-Lebenslauf mit Foto) erstellen und optimieren.
- Social-Media-Auftritt - LinkedIn-Profil, Keyword-Optimierung & digitale Präsenz erstellen.
- Systematisches Vorgehen zur Erweiterung des Netzwerks im erfolgversprechenden Suchbereich etablieren.
- Lebenslauflücken und andere Stolpersteine identifizieren und Lösungen entwickeln.
- Alternative CVs für alternative Suchbereiche entwickeln.

ZIELGRUPPE & VORAUSSETZUNGEN

- Stellensuchende Führungskräfte, Hochqualifizierte, Fachspezialist/innen.
- Deutschkenntnisse mind. GER Niveau C1.
- Selbständige PC-Anwendung und Arbeitsorganisation.
- PC/Laptop sowie gute Internetverbindung vorhanden (Tablet/Smartphone nicht ausreichend).

ABLAUF & METHODIK

- Sie erhalten vorab den Login zu unserer Lernplattform und erarbeiten online den Vorbereitungsauftrag.
- Am Tag 1 starten Sie vor Ort mit der Erarbeitung Ihrer Bewerbungsunterlagen und -strategie, unterstützt durch JobCoaches und Peer-Feedback.
- Sie arbeiten interaktiv in Gruppen, individuell mit Coachings und selbstgesteuert mit digitalen Tools.
- Die kontinuierliche Umsetzung und Anpassung der erarbeiteten Inhalte ist eine zentrale Voraussetzung für den Erfolg.