

BLENDED LEARNING KURSFORMAT

# STANDORT- BESTIMMUNG

*Erfolgreich bewerben beginnt mit einer klaren Strategie!*

## Dauer

3 Termine verteilt auf 2 Wochen  
2 Modultage 08.30 – 15.30  
(2 Tage Präsenz)  
1 persönliches Online-Reflexionsgespräch

## Kursgruppe

Max. 12 Teilnehmende

## Anmeldung

Durch Ihre RAV-Personalberatung

## Anreise

Mit Tram 2 bis Kappeli oder mit  
Buslinie 83/89 bis Letzipark-West.  
Keine Parkplätze vorhanden.



**Mehr erfahren**

[www.newplacement.ch](http://www.newplacement.ch)

## ZIELE

- Berufliche und persönliche Stärken erkennen, kurz- und mittelfristige Karriereziele klar definieren und in ein strategisches Handlungskonzept überführen.
- Relevante Berufsbezeichnungen und Schlüsselqualifikationen identifizieren, diese gezielt in Online-Jobbörsen einsetzen.
- Zielführende Suchkanäle und -strategien ermitteln, daraus einen optimalen Mix für Stellensuche wählen.
- Netzwerkpotenziale strategisch erschliessen und Handlungsspielräume nutzen, um Hindernisse zu überwinden.

## INHALTE

- Individuelle Analyse der beruflichen Situation, Definition konkreter Zielmärkte und Suchstrategien.
- Überblick über verschiedene Bewerbungswege inkl. verdeckter Arbeitsmarkt, Social Media & Online-Jobbörsen.
- Erarbeitung einer authentischen Selbstpositionierung inkl. persönlichen USP & strategische Nutzung von Netzwerken
- Einführung in digitale Bewerbungsverfahren, ATS-Optimierung & KI-gestützte Recruiting-Tools.

## ZIELGRUPPE & VORAUSSETZUNGEN

- Stellensuchende Führungskräfte, Hochqualifizierte, Fachspezialist/innen.
- Deutschkenntnisse mind. GER Niveau C1.
- Selbständige PC-Anwendung und Arbeitsorganisation.
- PC/Laptop sowie gute Internetverbindung vorhanden (Tablet/Smartphone nicht ausreichend).

## ABLAUF & METHODIK

- Sie erhalten vorab den Login zu unserer Lernplattform und erarbeiten online den Vorbereitungsauftrag.
- Am Tag 1 starten Sie vor Ort mit der Erarbeitung Ihrer Bewerbungsstrategie, unterstützt durch JobCoaches und Peer-Feedback.
- Sie arbeiten interaktiv in Gruppen, individuell mit Coachings und selbstgesteuert mit digitalen Tools.
- Die kontinuierliche Umsetzung und Anpassung der erarbeiteten Inhalte ist eine zentrale Voraussetzung für den Erfolg.