



BLENDED LEARNING FOLGEMODUL

AKTIVES SELBSTMARKETING

Bewerbung als Personal Branding.

Dauer

4 Modultage 08.30 - 16.30
verteilt auf 2 Wochen (Tag 1 und 4 in
Präsenz, Tag 2 und 3 online in MS Teams)
1 persönliches Reflexionsgespräch
(auf Wunsch online oder in Präsenz)

Kursgruppe

Max. 12 Teilnehmende

Anmeldung

Durch Ihre RAV-Personalberatung

Anreise

Mit Tram 2 bis Kappeli oder mit
Buslinie 83/89 bis Letzipark-West.
Keine Parkplätze vorhanden.



Mehr erfahren

www.newplacement.ch/asm-bl

ZIELE

- Personal Brand und USP erarbeiten.
- Berufliche Ziele ausweiten und neue Chancen eröffnen durch alternative Job-Modelle.
- Moderne Varianten für Selbstpräsentation und Auftritt in der Bewerbung erstellen, vom Onepager als Angebotsvariante bis hin zu online Portfolio und Social Media Präsenz.

INHALTE

- Herausarbeiten und Präsentieren von persönlichem USP und Mehrwert im Zielmarkt.
- Aufzeigen alternativer Tätigkeiten und optionaler Arbeitsformen.
- Nutzung neuer Kanäle für die Jobsuche im Kontext von Rekrutierung und Bewerbung 4.0, inkl. Social Media Profilen, online Jobbörsen und Netzwerken.
- Entwickeln von neuen Bewerbungsvarianten für alternative Suchbereiche und Suchstrategien.

ZIELGRUPPE & VORAUSSETZUNGEN

- Stellensuchende Führungskräfte, Hochqualifizierte, Fachspezialist/innen.
- Deutschkenntnisse mind. GER Niveau C1.
- Selbständige PC-Anwendung und Arbeitsorganisation.
- PC/Laptop sowie gute Internetverbindung vorhanden (Tablet/Smartphone nicht ausreichend).

ABLAUF & METHODIK

- Sie erhalten vorab den Login zu unserer Lern-App und erarbeiten online den Vorbereitungsauftrag.
- Am Tag 1 starten Sie vor Ort mit der Ausarbeitung Ihrer Bewerbungsvarianten und -Tools, gemeinsam mit ihrer Kursgruppe und hochqualifizierten JobCoaches.
- Sie arbeiten selbstgesteuert sowie bereichert durch den Austausch in der Peer-Gruppe und persönliche Gespräche mit unseren JobCoaches.
- Die eigenständige Umsetzung von Feedbacks während und zwischen den Modultagen ist Voraussetzung für das Erreichen Ihrer Ziele.